

# Люкс у него в крови

Прадед Роналда Колка был главным портным голландского двора. Следуя семейным традициям, дизайнер стал кутюрье. Его клиентами были Рудольф Нуриев и Тина Тернер. Сегодня он делится с журналом «ММ» своей историей в fashion-мире и взглядом на современную моду.



Роналд Колк

по натуре человек артистичный и из всего может сделать самое настоящее шоу.

– **Роналд, расскажите как Вы стали модельером?**

– Я убежден, что это было предопределено еще на генном уровне. Следуя своему предназначению и семейной истории, я стал кутюрье. Мой прадед по линии отца был главным портным при дворе королевской семьи Оранже-Нассау. И когда я был маленьким мальчиком, всегда что-то рисовал и был занят с тканями. Предрасположенность к красоте и творческая натура досталась мне и от другого деда по материнской линии – Матяйс ван Сяйтс был известным пианистом. Причем популярен он был не только в Голландии, он гастролировал по многим крупнейшим городам Европы, выступал для русского царя Николая Второго и английской королевы Виктории. Поэтому я, можно сказать, «слышу музыку сфер», вернее, тканей, и они нашептывают мне новые идеи.

– **Что же для Вас мода?**

– Мода для меня – все, что связано с элегантностью, изяществом, красотой, причем в каждой детали. Самый большой подарок для меня – видеть, что мои клиентки покидают мой салон с ощущением счастья. По ним видно, что они приобрели больше, чем одежду от известного кутюрье: они заряжены только положительными эмоциями. Платье делает женщину необыкновенно привлекательной, она расцветает, и, когда получается подарить эту радость, тоже становишься счастливым.

Вот такая у меня завидная профессия – творить красоту и делать мир лучше.

– **Где Вы находите вдохновение для работы над своими коллекциями?**

– Тут я не оригинален – повсюду, надо только уметь видеть и слышать. Живопись, музыка, искусство во всех его проявлениях... Иногда на первый взгляд незаметная архитектурная деталь или какой-то музыкальный аккорд как будто говорят со мной и подсказывают – посмотри в эту сторону, здесь зарыт клад. Да и просто смотреть на красивых женщин – уже невероятное удовольствие, отдохновение для

я разработал красивые шелковые блузы. Он так и остался моим единственным клиентом-мужчиной. В дальнейшем я творил и творю только для женщин. Не секрет, что голландки, как и все европейские женщины, предпочитают одежду мировых брендов, но когда им нужно что-то особенное и индивидуальное, на помощь прихожу я.

– **Расскажите о самом интересном случае, который связан с кем-то из ваших именитых заказчиков.**

– Да, есть такой. Как-то на пороге моего салона в Амстердаме неожиданно возникла одна очень любопытная клиентка – амери-

## ПЛАТЬЕ ДЕЛАЕТ ЖЕНЩИНУ НЕОБЫКНОВЕННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ, ОНА РАСЦВЕТАЕТ, И, КОГДА ДАРИШЬ ЭТУ РАДОСТЬ, СТАНОВИШЬСЯ СЧАСТЛИВЫМ

глаз, восторг и вдохновение. Наблюдая за ними, мне хочется окутать их красотой снова и снова. Так и рождаются идеи.

– **Для кого Вы делаете одежду?**

– За долгую карьеру список моих клиентов пополнился очень интересными людьми – это и принцесса Лаурентяйн, и Бьянка Джаггер, и Бетт Мидлер, и Грейс Джонс. Но начиналось все с Рудольфа Нуриева. И мои первые шаги в мире моды были связаны именно с ним. Я активно общался с ним в Нью-Йорке в 80-е годы прошлого века, в начале моего творческого пути. Я тогда приехал в Америку и работал с голливудскими актерами, для которых создавал имидж и был художником по костюмам для разных фильмов. Нуриев, безусловно, один из самых талантливых балетных танцоров, которых я видел. В те годы, когда я его узнал, он уже платил тяжелую дань за проведенные на сцене интенсивные балетные годы. Его тело отказывалось ему служить, но Рудольф хотел всегда выглядеть безукоризненно, стильно, эффектно. Специально для него

канская суперзвезда. Это была не кто иная, как знаменитая певица Тина Тернер. Я думаю, что этот случай я не забуду никогда. Перед салоном на несколько часов застыл огромный лимузин, доставивший певицу, и перегородил на эти часы движение к большому каналу на Принсенграхт. Это был не час, не два, не три – она провела много времени в моем салоне, выбрав большую партию нарядов. Звезда есть звезда.

– **Что, на Ваш взгляд, изменилось в мире моды за годы Вашей работы?**

– За мою долгую историю в мире fashion я увидел очень много изменений. Например, стиль одежды в Голландии стал заметно менее люксовым. В подавляющем большинстве женщины начали активнее заниматься бизнесом, карьерой. Все это наложило отпечаток и на мир моды. Каков запрос – таково и предложение: у одежды появилось совсем иное функциональное значение. Раньше наряды были показателем статуса, возможности позволить себе быть

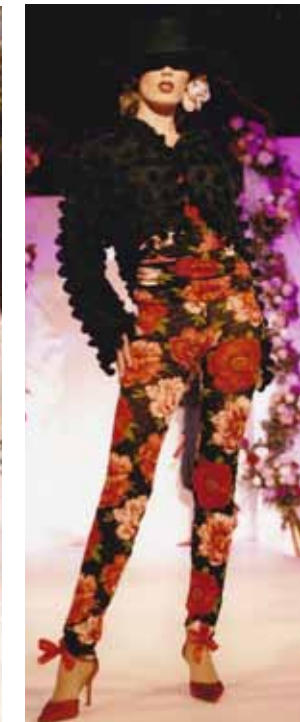


Фото предоставлены онлайн-платформой Flower Experience и Роналдом Колком.

красивой и выглядеть дорого, выгодно себя подать. Теперь же одежда современной женщины отвечает другим требованиям, и все кутюрье должны их учитывать. Женщина в моей одежде может без затруднений водить машину, принимать активное участие в деловой жизни, чувствовать себя уверенно среди мужчин и еще много-много чего. Это, прежде всего, требует использования других тканей, которые, в частности, должны быть более эластичными. И производители тканей об этом тоже знают, потому что появились очень интересные люксовые ткани. Мода – это зеркальное отражение того, что происходит в мире.

– **С каким материалом вы любите работать больше всего?**

– Самый любимый и благодарный материал – это шелк, шелк, шелк и другие натуральные ткани. Также для создания коллекций я использую меха и... пластик. И поэтому иногда я сравниваю себя с мастерами барокко. Этот стиль фантазийный, и в нем можно позволить разгуляться

воображению. Главное – не увлечься и соблюсти меру, она и есть источник гармонии и красоты.

– **Вы задумывались о создании детской или мужской линии?**

– Мой осознанный выбор – творить для женщин, я их обожаю. Детскую одежду я иногда создаю, но только для свадеб. Для тех милых девочек и мальчиков, которые сопровождают венчающуюся пару к алтарю. Я лишь однажды создал мужскую коллекцию для своего показа. Чтобы творить мужскую моду, надо быть итальянцем или жить в Италии – стране, где мужская мода имеет наибольшую силу и влияние.

– **Какую одежду Вы предпочитаете?**

– О, она разная. Для себя я ее разделяю на три категории. Первая – для дома, когда я могу позволить себе надеть удобные спортивные брюки и широкую футболку. Вторая – для деловых встреч и переговоров, это, безусловно, строгий классический костюм. Третья – отчасти декоративная, когда мне нужно продемонстрировать творческую натуру, обозначить принадлежность к профессии. Со стороны это может смотреться эксцентрично – ведь это яркие красные или синие костюмы.

– **Расскажите о своих планах.**

– Сейчас главное – это подготовка к моему юбилейному шоу-показу мод. А затем буду готовиться к старту линии прет-а-порте.

– **Близится Ваш юбилейный показ. Приподнимите завесу, что нас ждет?**

– Это будет масштабное и, надеюсь, уникальное юбилейное шоу. Мир шикарной жизни будет представлен во всем своем блеске. Конечно же, всех ждут сюрпризы. Пока я не тороплюсь раскрывать детали, но могу заверить, что это будет праздник великолепия – виртуозная вышивка, прекрасные рукотворные работы, золото, меха... Будет на что посмотреть!

Беседовали **Наташа Миронова** и **Аурелия Андерс**  
mm@aif.ru